

Jetzt noch Early Bird Ticket für das Online Print Symposium 2021 sichern

Erste Referenten und Partner sind bestätigt - OPS 2021 in Zeiten der Corona-Pandemie – Option auf Hybridveranstaltung – noch bis Ende Januar Early Bird Ticket sichern und vor Ort dabei sein

München, 30. November 2020

Seit Bekanntgabe des Termins für das Online Print Symposium am 8. und 9. Juni 2021 in München hat sich bereits einiges hinter den Kulissen getan: Erste Referenten und Partner haben ihre Teilnahme bestätigt, aber natürlich kamen auch Fragen rund um die Corona-Pandemie auf. Daher erläutern die Veranstalter allen Teilnehmern und Interessenten, wie das OPS 2021 ablaufen soll.

Wie jedes Jahr wird eine Präsenzveranstaltung mit etwa 300 Teilnehmern in München geplant und Ziel ist es, die so wichtige, persönliche Kommunikation auch zu ermöglichen. Sollte dies aufgrund behördlicher Einschränkungen nicht machbar sein, wurde ein Plan B vorbereitet. Für den Fall, dass die Teilnehmerzahl vor Ort begrenzt werden muss, wird das Online Print Symposium zu einer Hybridveranstaltung umgewandelt. Dann könnten nur die ersten 150 Teilnehmer, die sich angemeldet haben, in München teilnehmen. Alle weiteren Anmeldungen würden dann in Online-Tickets umgewandelt. Sämtliche Vorträge und Partnerangebote würden adäquat online präsentiert, sodass Teilnehmern zu Hause vor den Bildschirmen nichts entgeht.

Wenn auch diese Teilnehmerzahl vor Ort nicht mit den dann gültigen Bestimmungen zu vereinbaren ist, würden weitere Tickets für die Online-Veranstaltung umgeschrieben. Dazu sagt Mitveranstalter Bernd Zipper: „Es ist jetzt noch nicht absehbar, ob und wenn ja welche Einschränkungen es im Juni 2021 geben wird. Selbstverständlich werden wir alle Richtlinien beachten, um für die Teilnehmer vor Ort eine sichere und erfolgreiche Veranstaltung zu gewährleisten.“ Die Veranstalter sind zuversichtlich, dass sich die Teilnehmer im Juni 2021 live sehen können, werden aber die Entwicklungen der nächsten Wochen und Monate genau beobachten und das Konzept bei Bedarf entsprechend anpassen.

So oder so, schnell sein lohnt sich! Je früher Sie sich für eine Teilnahme entscheiden, umso wahrscheinlicher ist es, dass Sie auch vor Ort dabei sein können. Hier gibt es noch bis Ende Januar die Early Bird Tickets: <https://www.online-print-symposium.de/tickets/>

Die Veranstalter

zipcon consulting GmbH ist ein global agierendes Beratungsunternehmen für die Kommunikations-, Druck- und Medienbranche mit dem Fokus Onlineprint und Digitale Transformation. Das Unternehmen versteht sich als unabhängiger und ganzheitlicher Technologie- und Strategieberater. zipcon erstellt zudem Marktstudien sowie verschiedene Fallstudien für E-Business-Print, Mass Customization und Multichannel Publishing. Führende Unternehmen der Onlineprint-Branche setzen auf das Know-how dieses Unternehmens. www.zipcon.de

Der **Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm)** ist der Spitzenverband der deutschen Druckindustrie. Als Arbeitgeberverband, politischer Wirtschaftsverband und technischer Fachverband vertritt er die Positionen und Ziele der Druckindustrie gegenüber Politik, Verwaltung, Gewerkschaften und der Zulieferindustrie. Getragen wird der bvdm von neun regionalen Verbänden. International ist er über seine Mitgliedschaft bei Intergraf und FESPA organisiert. www.bvdm-online.de

Ansprechpartner für Medien

Jens Meyer
printXmedia Süd GmbH
Einsteinring 1a, 85609 Aschheim b. München
Tel.: +49 (0) 89 - 330 36 210
E-Mail: j.meyer@pxm-sued.de

Aussender: Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) (Mitveranstalter)